



ФЕДЕРАЛЬНОЕ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
Средства массовой информации
и информационно-библиотечное дело



ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ОБЛАСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИА

Лукина Мария Михайловна

Отв. секретарь ФУМО «СМИ и информационно-библиотечное дело»

МГУ имени М.В. Ломоносова

Доцент, заместитель декана факультета журналистики

20 октября 2022 г.

Область образования
«Науки об обществе»



УГНС «Средства массовой
информации и информационно-
библиотечное дело»

УГСН 42.00.00

«СМИ и информационно-библиотечное дело»

42.03.01, 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

42.03.02, 42.04.02 Журналистика

42.03.03, 42.04.03 Издательское дело

42.03.04, 42.04.04 Телевидение

42.03.05, 42.04.05 Медиакоммуникации

ФГОС 3++ по направлениям приняты в 2017 г.

- разработка 10 ФГОС ВО 3++ по всем направлениям и двум уровням: «Журналистика», «Телевидение», «Реклама и связи с общественностью», «Издательское дело», «Медиакоммуникации» Май – июнь 2016 г.
- Независимая экспертиза ФГОС со стороны медиа организаций и работодателей (апрель 2017 г.)
- ФГОСы приняты в 2017 г.
- Параллельно разрабатывались примеры образовательных программ (ПООП) по всем направлениям: рабочие семинары, форсайт-сессии, онлайн-обсуждения и мозговые штурмы

<https://fgosvo.ru/>

Направление подготовки «Журналистика» (11 профстандартов)

1. Корреспондент СМИ
2. Редактор СМИ
3. Режиссер СМИ
4. Ведущий телевизионной программы
5. Специалист по производству печатных СМИ
6. Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ
7. Специалист по производству сетевых изданий и информационных агентств
8. Специалист по информационным ресурсам
9. Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ
10. Фотограф
11. Графический дизайнер
12. Педагог (магистратура)

ФГОС ВО 3++ и
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
по направлению «Журналистика»

Области и сферы профессиональной деятельности (ФГОС 1.12.)

БАКАЛАВРИАТ

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

МАГИСТРАТУРА

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

+ 01 Образование

! Важное дополнение: Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и **в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности** при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ (2.3.)

БАКАЛАВРИАТ

Блок 1 Дисциплины (модули) не менее 159 з.е.

(не менее 40% базовая часть)

Блок 2 Практика (не менее 21 з.е.)

Блок 3 ГИА 6-9 з.е.

Объем программы бакалавриата – 240 з.е.

Объем обязательной части, без учета объема ГИА, должен составлять не менее 40 % общего объема программы

МАГИСТРАТУРА

Блок 1 Дисциплины (модули) не менее 60 з.е.
(не менее 20% базовая часть)

Блок 2 Практика (не менее

Блок 3 ГИА 6-9 з.е.

Объем программы магистратуры – 120 з.е.

Объем обязательной части, без учета объема ГИА, должен составлять не менее 20 % общего объема программы

ТИПЫ ПРАКТИК

БАКАЛАВРИАТ

Учебная практика:

- профессионально-ознакомительная практика;
- научно-ознакомительная практика

Производственная практика, в том числе преддипломная:

- профессионально-творческая практика;
- научно-исследовательская практика

МАГИСТРАТУРА

Учебная практика:

- профессионально-ознакомительная практика;
- научно-ознакомительная практика

Производственная практика, в том числе преддипломная:

- профессионально-творческая практика;
- научно-исследовательская практика;
- педагогическая практика

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП (раздел 3)

УК - Универсальные компетенции:

единые для всех направлений подготовки, сквозные по уровням

ОПК – общепрофессиональные компетенции: **единые** для УГНС

- это «ЯДРО» подготовки

ПК – профессиональные компетенции: есть **обязательные**, остальные
организация устанавливает **самостоятельно**

(опора на ПС и анализ опыта)

Определяют направленность (профиль) ПРИ НАЛИЧИИ

Формулировка каждой компетенции начинается с **категории**, т.е. обобщающего ключевого слова или словосочетания

КАТЕГОРИИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1. Системное и критическое мышление

УК-2. Разработка и реализация проектов

УК-3. Командная работа и лидерство

УК-4. Коммуникация

УК-5. Межкультурное взаимодействие

УК-6. Самоорганизация и саморазвитие

(в том числе здоровьесбережение)

УК-7. Безопасность жизнедеятельности

КАТЕГОРИИ ОПК (сквозные для бакалавриата и магистратуры)

ОПК-1. Продукт профессиональной деятельности

ОПК-2. Общество и государство

ОПК-3. Культура

ОПК-4. Аудитория

ОПК-5. Медиакоммуникационная система

ОПК-6. Технологии

ОПК-7. Эффекты

(Наименования и индикаторы достижения ОПК определены и согласованы разработчиками ФГОСов по всем 5 направлениям УГНС)

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Продукт профессиональной деятельности

- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Общество и государство

- ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и / или медиапродуктах и / или коммуникационных продуктах

Культура

- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов

Аудитория

- ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Медиакоммуникационная система

- ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Технологии

- ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Эффекты

- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Пример: ОПК-1 «Продукт профессиональной деятельности»

БАКАЛАВРИАТ	МАГИСТРАТУРА
<p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>

Пример: ОПК-7 «Эффекты»

БАКАЛАВРИАТ	МАГИСТРАТУРА
<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КОРРЕЛИРУЮТСЯ С ТИПАМИ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<u>БАКАЛАВРИАТ</u>	<u>МАГИСТРАТУРА</u>
авторская	авторская
редакторская	редакторская
проектная	проектно-аналитическая
организационная	организационно-управленческая
технологическая	производственно-технологическая
социально-просветительская	научно-исследовательская
маркетинговая	педагогическая

Пример: ПК-4 Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности

БАКАЛАВРИАТ	МАГИСТРАТУРА
Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Основные характеристики ПООП

- ПООП – комплексный методический документ для разработки вузами собственных образовательных программ ООП
- Носит как **обязательный (УК, ОПК, часть ПК)**, так и **рекомендательный (в части ПК)** характер
- Описываются **результаты освоения программы** (компетенции выпускников) и **индикаторы их достижения** (знать, уметь владеть)

<https://fgosvo.ru/>

ОПК и ПК

- ОПК формируют «ядро» подготовки для всех направлений УГНС с учетом динамического развития отрасли
- ПК отражают потенциальную готовность выпускника направления «Журналистика» к выполнению конкретных задач профессиональной деятельности, в том числе, готовность выпускника к выполнению трудовых функций (ПРОФСТАНДАРТЫ ИЛИ АНАЛИЗ ОПЫТА) соответствующего уровня квалификации
- ПК устанавливается самостоятельно в зависимости от общей или конкретной направленности/ профиля и с учетом запросов рынка труда. В новом макете введено понятие «Обязательные ПК»

ПРИНЦИПЫ ВЫДЕЛЕНИЯ НАПРАВЛЕННОСТИ /ПРОФИЛЯ

- **конкретная сфера профессиональной деятельности** «Печатные СМИ», «Тележурналистика», «Интернет-журналистика»;
- **профессиональный стандарт** «Корреспондент СМИ», «Редактор СМИ», «Режиссер СМИ», «Ведущий телевизионной программы»;
- **объединение сферы профессиональной деятельности и профессиональных стандартов** «Корреспондент телевидения», «Редактор печатных СМИ»;
- **смежные или многопрофильные виды профессиональной деятельности** «Медиамаркетинг», «Дизайнер СМИ», «Журналист в производственно-технической сфере»
- **тематическая специализация** «Спортивная журналистика», «Деловая журналистика», «Международная журналистика»
- **Организация вправе устанавливать и другие направленности/профили образовательных программ**

СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- УЧЕБНЫЙ ПЛАН и КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК (на все формы обучения)
- РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (РПД), ПРАКТИК
- КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ
- ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
- ПРОГРАММА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
- ПРОГРАММА ГИА
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА, в т.ч. ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ
- НАУЧНАЯ РАБОТА И ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ
- МЕДУНАРОДНАЯ
- МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ
- ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ, в т.ч. для лиц с ОВЗ

Спасибо за внимание!